


LUDWIGSHAFEN

Wo Sekte nicht nur
Trinkgenuss sind

Edles will edel umhüllt sein

Text: Evelyn Kleeberg

 Edle Tropfen gibt es in Hülle und Fülle. Die eigentliche Verpackung ist Glas. Hier weist dann das Etikett auf den kostbaren Inhalt, den Jahrgang und dessen Herkunft hin. Mal schlicht und einfach, mal grafisch ausgeschmückt oder mit bildhaften Werken namhafter Künstler gestaltet, lässt so mancher Hersteller seiner Fantasie freien Lauf.

Auch besteht die Möglichkeit, die breit gefächerte, schon bei der Wahl der Flaschen. Nicht nur bei der Form sondern auch bei der Farbe. Es gibt kaum noch Grenzen. Vom klassischen Dunkelgrün und Schwarz über Rot, Blau, Pastelltöne bis hin zum Pink und der derzeit im Trend liegenden satinierten Flasche. Und wenn die zweite Wahl, die der Flasche, getroffen ist, dann geht es zur nächsten: der Verpackung. Pfliffige Designer und Herstellungsfirmen der Umverpackung bieten eine ganze Reihe einfacher und ausgefallener Kartonagen. Entscheidend ist die eigentliche Zweckmäßigkeit. Ob in Wellpappe getütet, in edlem Holzetui oder im repräsentativen Kartonagen aus Pappe, Holz, Metall. Edles will edel umhüllt sein. Nicht nur Kleider machen Leute, sondern auch die Verpackung beeindruckt. Wer seinen Kunden etwas Besonderes bieten will, der legt nicht nur Wert auf die Wahl des guten Tropfens.

Sekt und Design (S&D), ein Name der eine Menge verspricht. Es ist die Unternehmensphilosophie von Volker Köhler und Wolfgang Kröck, den beiden Geschäftsführern der S&D Sektkellerei in Ludwigshafen. „Nichts ist unmöglich“ oder „Geht nicht, gibt's nicht“ sagt auch Wolfgang Kröck. Und er überzeugt gerne seine Kunden von dem vielfältigen Gestaltungsspektrum, dass er und sein Kol-

lege bis zum Maximum auszuschöpfen verstehen.

Zwanzigjährige Erfahrung im Vertrieb bei der traditionsreichen Wein- und Sektkellerei Haus Langenbach in Worms, hat sein Auge geschult. Er erkannte, dass die individuelle Betreuung und Beratung der Kunden mehr als wichtig ist. Zusammen mit Volker Köhler, einem Grafikspezialist, gründete er dann vor knapp 10 Jahren die S&D Sektkellerei. Gute Partner aus der Weinbranche, die, jeder mit eigener Qualität, heute das Unternehmen innovativ darstellen. Denn – auf den Grundwein kommt es an.

